



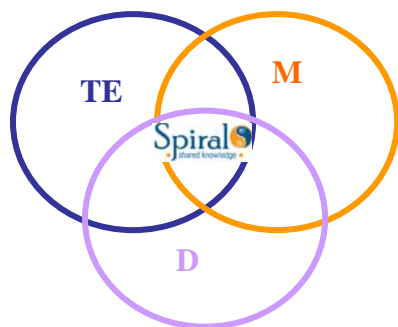
---

**Brouchure**



## EL ESPIRAL DE CONOCIMIENTO COMPARTIDO

*Nuestro propósito es generar valor agregado articulando nuestro trabajo entre especialistas de Didáctica, Tecnología Educativa y Marketing, tres campos de conocimiento abarcativos que se conjugan para crear y diseñar estrategias de formación que confluyan en una idea innovadora de negocio.*



**TE: Tecnología Educativa**  
**D: Didáctica**  
**M: Marketing**

Las nuevas tecnologías permiten acceder al conocimiento y a la información de una manera fácil, rápida, y accesible para todos.

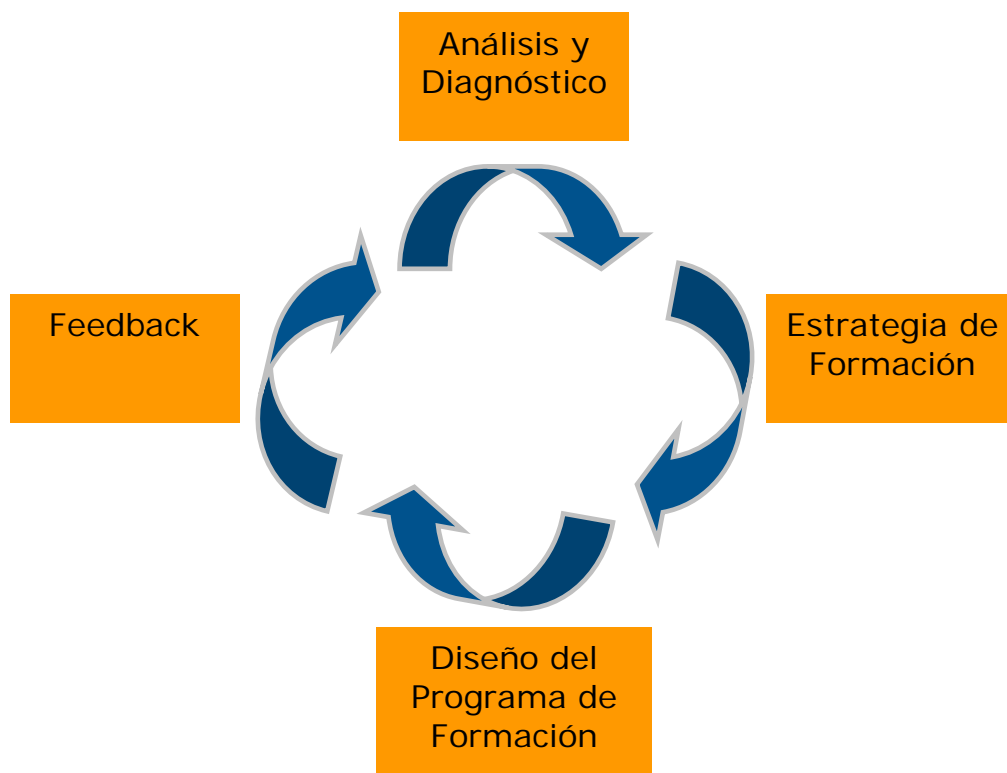
*Se pone a disposición un mundo de aprendizaje compartido.*

El propósito será articular el trabajo entre especialistas de Didáctica, Tecnología Educativa, y Profesionales de diferentes ámbitos, que se conjugan para crear y diseñar estrategias de formación que confluyan en proyectos de aprendizaje.

## NUESTRAS ÁREAS DE CONTENIDO

Spiral cuenta con tres importantes áreas de trabajo, en las cuales participan diferentes profesionales que trabajan interdisciplinariamente.

<i>Estrategias de formación</i>	<i>Contenidos educativos</i>	<i>Tecnología</i>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Análisis situacional y diagnóstico;</li><li>• Elaboración del Programa de Formación acorde a las necesidades del Cliente.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Coordinación y gestión del diseño pedagógico, didáctico y multimedial de los cursos de formación;</li><li>• Elaboración de casos de estudio, publicaciones y participación en news-letter de diversos campos del conocimiento.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Diseño multimedial de los cursos a distancia.</li><li>• Soporte tecnológico en la Plataforma Moodle.</li></ul>



## MODALIDADES DE FORMACIÓN

<i>E-Learning</i>	<i>B-Learning</i>	<i>Presenciales</i>
<p>Es el aprendizaje a través de medios electrónicos.</p> <p>Participación en entornos digitales (CD/DVD, plataforma educativa, cursos on line, etc.)</p> <p>Vinculación con los contenidos de estudio a partir del propio estilo de aprendizaje.</p>	<p>Es el aprendizaje mixto, que combina aprendizaje a través de medios electrónicos con instancias o dinámicas presenciales.</p> <p>Se utilizan los aspectos mas enriquecedores de los entornos digitales y, conjugándolos con espacios de interacción cara a cara.</p>	<p>Se basa en la detección de necesidades de cambio o el aprendizaje de nuevas competencias para el desempeño laboral, profesional y/o laboral.</p> <p>Exige la selección de métodos y recursos adecuados para llevar a cabo la capacitación con el objetivo de que los aprendizajes puedan llevarse a la práctica concreta y se sostengan en el tiempo.</p>
<p>¿Por qué e-learning como estrategia de formación?</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Desde cualquier lugar, a cualquier hora y a su propio ritmo.</li><li>• Entretenido, dinámico e interactivo.</li><li>• Deja un conocimiento instalado, posible de ser transferido a otras personas.</li><li>• Cultura digital - generación del conocimiento compartido.</li></ul>	<p>¿Por qué las instancias semi-presenciales como estrategias de formación?</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Combina espacios de reflexión teórica con dinámicas de aplicación práctica.</li><li>• Crea encuentros para la revisión y análisis de dudas.</li><li>• Trabajo colaborativo</li></ul>	<p>¿Cómo pensamos la formación presencial?</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Motivación</li><li>• Aprendizaje activo</li><li>• Experiencias previas/saberes previos</li><li>• Actividades</li><li>• Evaluación permanente</li></ul>



## ¿CÓMO ABORDAMOS NUESTROS CURSOS?

Las expresiones artísticas como el cine, el teatro, la danza, la pintura, la literatura, los cuentos, la música, etc., son nuestro medio para entender, analizar, comprender, accionar y reflexionar sobre los diversos campos de conocimientos ya sea desde las ciencias más duras hasta las ciencias sociales.

## NOS DEDICAMOS A:

### PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN INTEGRAL

Desarrollo de la planificación, gestión y puesta en marcha de programas y actividades de formación, a medida y para cada necesidad del cliente. Diseño de los contenidos, armado de los materiales didácticos hasta las herramientas tecnológicas específicas y logística necesaria para la puesta en marcha.

### ASESORIA EN ESTRATEGIAS DE FORMACIÓN

Ofrecemos servicios de consultoría en cómo potenciar o enriquecer su Negocio a través de actividades de formación para generar su propia Comunidad de Aprendizaje

### DISEÑOS EN MODALIDAD E-LEARNING

Desarrollo y armado de capacitaciones y materiales en formato a distancia o semi presencial (Diseños multimedia en páginas web, plataformas educativas, etc.) a partir de un material o curso presencial (CD, Material impreso, manuales, etc.).

### CURSOS A DISTANCIA

Variada oferta de cursos en modalidad a distancia sobre distintas áreas temáticas: Educación, Recursos Humanos, Management, Marketing, y Tecnología.

## COMUNIDAD SPIRAL

Una comunidad de aprendizaje se basa en el conocimiento compartido. El objetivo más importante de Spiral es concebir una comunidad de aprendizaje a través del cual sus integrantes puedan y quieran entregar su saber para nutrirse del saber de otros.

¿Qué caracteriza a nuestra Comunidad?

- Promueve el aprendizaje y el conocimiento compartido;
- Está constituida por un conjunto de profesionales que trabajan interdisciplinariamente;
- Crea un ámbito dinámico y creativo para potenciar las habilidades de todos su integrantes;
- Genera un espacio de construcción colaborativa del conocimiento.

## EQUIPO SPIRAL

Somos un grupo de profesionales de diferentes áreas de conocimiento:

- *Equipo de dirección:* quienes desarrollan la gestión comercial integral, establecen las estrategias de formación y coordinan el equipo que integra el área de contenidos educativos.



- *Equipo de educación y formación:* profesionales de ciencias de la educación especializados en el diseño de contenidos didácticos en modalidad e-learning, b-learning y presencial.
- *Tecnología:* profesionales de las áreas de diseño gráfico y multimedial especializados en el armado de contenidos digitalizados.